

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2
ИМЕНИ УЧЕНОГО В.З. ВЛАСОВА»
Г. ТАРУСА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«пресс-центр Школьная газета «Диалог» для 5-11 класса
Социальное направление
является частью основной образовательной программы основного общего
образования
является частью основной образовательной программы среднего общего
образования

Зорина Полина Юрьевна,
учитель биологии
высшая категория

Таруса, 2023 год

1. Пояснительная записка

Настоящая программа разработана с учётом требований следующих нормативных документов:

- Федерального закона РФ от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010г. №1897 об утверждении государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции приказа от 31.12.2015г.);
- Письма Министерства образования и науки РФ от 12.05.2011г. №03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального образовательного стандарта общего образования»;
- Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России
- Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 г. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 25.05.2015г. №996);
- Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «СОШ №2 имени учёного В.З. Власова» г.Таруса;
- Положения о внеурочной деятельности в МБОУ «СОШ №2 имени учёного В.З. Власова» г.Таруса;
- Положения о рабочих программах курсов внеурочной деятельности в МБОУ «СОШ №2 имени учёного В.З. Власова» г.Таруса;
- Плана внеурочной деятельности обучающихся МБОУ «СОШ №2 имени учёного В.З. Власова» г.Таруса;

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр» разработана по социальному направлению развития личности в соответствии ФГОС. Выбор данного направления развития личности сделан с учётом интересов и запросов обучающихся и их родителей. По данным исследований по методике «Профессиональные интересы» область интересов обучающихся 5-11 классов: художественное творчество, общение и взаимодействие, информация. В анкете по изучению потребностей, связанных с улучшением организации свободного времени детей, для родителей привлекательно социальное направление внеурочной деятельности.

Актуальность программы «Школьный пресс-центр» определяется высокой ролью информационной компетентности человека в условиях современного общества. В «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» среди востребованных компетенций для молодых людей указаны коммуникативные навыки, работа с информацией, социальные сети. Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела: журналистике, редактированию, фотокорреспонденции, технологическому созданию газеты.

Правильное понимание других людей, отношений с ними, способность прогнозировать развитие ситуаций общения – жизненно важные умения. Программа должна помочь учащимся повысить уровень проблемно-ценностного общения.

Программа «Школьный пресс-центр» направлена на создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду, непосредственное участие школьников в различных социальных акциях. Работа над выпусками школьной газеты предполагает рассмотрение проблем школы с точки зрения личного восприятия, формирование собственного мнения и убеждений, способность их утверждать и отстаивать.

Целью программы является создание условий для формирования социальной активности обучающихся, содействие их жизненному и профессиональному самоопределению.

Реализация программы обеспечивает решение следующих **задач**:

- Создание благоприятных условий для раскрытия индивидуального творческого потенциала обучающихся.
- Обучение работе в различных жанрах журналистики: очерк, интервью, репортаж, эссе и т.д..
- Развитие умений обращаться с оборудованием, необходимым для создания газеты.
- Освещение главных событий школьной жизни в фото- и видео- материалах, создание фотоархива школы.

Программа студии «Школьный пресс-центр» рассчитана на обучающихся 7 класса возраста 12-13 лет. Занятия проходят во внеурочное время один раз в неделю, 34 часа в учебный год. Практическим

выходом реализации программы являются издание газеты «Диалог» и подготовка материала для рубрики школьного сайта «Калейдоскоп событий». Предполагаются экскурсии в редакции районных, городских газет, типографии, встречи с журналистами.

Основными формами проведения занятий являются теоретические занятия, творческий практикум, работа с прессой, работа со справочной литературой, анкетирование, социологический опрос, экскурсии, встречи с интересными людьми, участие в конкурсах, выпуск школьной газеты.

2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр»

Личностные результаты: сформированность социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни: умение ставить вопросы, классифицировать, сравнивать поступки, уметь обрабатывать информационный материал; формирование позитивного отношения к социальной реальности: высказывание собственного мнения, определение собственной позиции, умение видеть проблемы, выдвигать гипотезы; умение представить аргументированный материал на публичное обозрение.

Метапредметные результаты: умение самостоятельно определять цели, ставить и формулировать новые задачи в деятельности. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий. Смысловое чтение. Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач.

3. Содержание курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр»

- 1. Профессия – журналист. (4 часа).** Журналистские профессии. Этика поведения журналиста. Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.
- 2. Информация (9 часов).** Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков. Обработка информации. Сбор возможной информации для своего печатного издания.
- 3. Школьная пресса (6 часов).** Обзор школьной печати. Содержание газеты «Диалог».
- 4. Вёрстка печатного издания (15 часов).** Формат и объем издания. Структура текста: заголовок, смысловые части, иллюстрации. Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Размещение материала в печатном издании. Самостоятельное оформление своей статьи для печатного издания.

| Виды деятельности | Формы реализации/ уровень воспитательных результатов | ЭОР и ЦОР |
|--|--|---|
| 1. Профессия – журналист (4 ч.) | | |
| Проблемно-ценностное общение Досугово-развлекательная деятельность Социальное творчество | Презентация и слайд-шоу, мини-лекция, познавательная беседа, просмотр и обсуждение видео-роликов, (1 уровень) Проблемный разговор, разброс мнений, час коллективной рефлексии (2 уровень) | Учебное пособие "Реклама и связи с общественностью" Методическое пособие "Технологии медиапроизводства. Модуль 2" Методическое пособие "Технологии медиапроизводства" Учебное пособие по английскому языку "Media and Communication Studies" |
| 2. Информация (9 ч.) | | |

| | | |
|--|--|---|
| Познавательная деятельность Досугово-развлекательная деятельность Социальное творчество Проблемно-ценностное общение Трудовая деятельность | Презентация и слайд-шоу, мини-лекция, познавательная беседа, ролевая игра, экскурсия (1 уровень) Ролевой диалог, обмен мнениями, (2 уровень) Интервью, сощопрос, выпуск газеты (3 уровень) | учебное пособие "Русский язык" Учебное пособие "Литература" Учебное пособие по спецкурсу "Журналистика и медиа" Учебное пособие по спецкурсу "Тележурналистика" Учебное пособие "Радиожурналистика" Учебное пособие "Фотожурналистика" |
| 3. Школьная пресса (6 ч.) | | |
| Проблемно-ценностное общение Социальное творчество Трудовая деятельность | Познавательная беседа (1 уровень) Проблемный разговор, разброс мнений, час коллективной рефлексии (2 уровень) Выпуск газеты (3 уровень) | Учебное пособие "Реклама и связи с общественностью" Методическое пособие "Технологии медиапроизводства. Модуль 2" Методическое пособие "Технологии медиапроизводства" Учебное пособие по английскому языку "Media and Communication Studies" |
| 4. Вёрстка печатного издания (15 ч.) | | |
| Проблемно-ценностное общение Художественное творчество Социальное творчество Трудовая деятельность | Презентация и слайд-шоу, мини-лекция, познавательная беседа (1 уровень) Практикум, разброс мнений, час коллективной рефлексии (2 уровень) Выпуск газеты (3 уровень) | учебное пособие "Русский язык" Учебное пособие "Литература" Учебное пособие по спецкурсу "Журналистика и медиа" Учебное пособие по спецкурсу "Тележурналистика" Учебное пособие "Радиожурналистика" Учебное пособие "Фотожурналистика" |

Тематическое планирование

| № п/п | Содержание курса | Кол-во часов | | Дата |
|--|---|--------------|----------|--------|
| | | Теория | Практика | |
| 1. Профессия – журналист (4 часа) | | | | |
| 1 | Журналистика как вид деятельности и профессия | 1 | | 03.09. |
| 2 | Профессия – журналист. Этика поведения журналиста | 1 | | 10.09. |
| 3 | Профессия – журналист. Права и обязанности журналиста | 1 | | 17.09. |
| 4 | Основные жанры журналистики | 1 | | 24.09. |
| 2. Информация (9 часов) | | | | |
| 5 | Понятие информации. | 1 | | 01.10. |
| 6 | Виды средств массовой информации | 1 | | 08.10. |
| 7 | Методы сбора информации | 1 | | 15.10. |
| 8 | Сбор информации. Учимся брать интервью | | 1 | 22.10. |
| 9 | Правила проведения сощопроса, анкетирования | 1 | | 29.10. |
| 10 | Экскурсия в редакцию газеты «Сельские зори» | | 1 | 05.11. |
| 11 | Сбор информации. Учимся проводить сощопрос, анкетирование | | 1 | 19.11. |

| | | | | |
|--|--|-----|-----|----------------------------|
| 12 | Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков. | 0,5 | 0,5 | 26.11. |
| 13 | Сбор информации. Фоторепортаж, его особенности. | | 1 | 03.12. |
| 3. Школьная пресса (6 часов) | | | | |
| 14 | Анализ периодических изданий. Обзор школьной печати. | 0,5 | 0,5 | 10.12. |
| 15 | Содержание газеты «Диалог» | 1 | | 17.12. |
| 16 | Школьная пресса: достоинства и недостатки. | | 1 | 24.12. |
| 17-19 | Выпуск газеты «Диалог» на основе подготовленного материала. | | 3 | 14.01. 21.01 28.01. |
| 4. Вёрстка печатного издания (15 часов) | | | | |
| 20 | Формат и объем издания. | 1 | | 04.02. |
| 21 | Структура текста | 1 | | 11.02. |
| 22 | Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером | | 1 | 18.02. |
| 23 | Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word) | | 1 | 25.02 |
| 24-26 | Выпуск газеты «Диалог» на основе подготовленного материала. | | 3 | 03.03. 10.03. 17.03. |
| 27-28 | Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (Microsoft Office Publisher). | | 2 | 07.04. 14.04 |
| 29 | Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером. Заголовок и его оформление. | | 1 | 21.04 |
| 30 | Подбор иллюстраций к статье. | | 1 | 28.04. |
| 31-33 | Выпуск газеты «Диалог» на основе подготовленного материала. | | 3 | 05.05. 12.05. 19.05. |
| 34 | Итоговое занятие | | 1 | 26.05. |